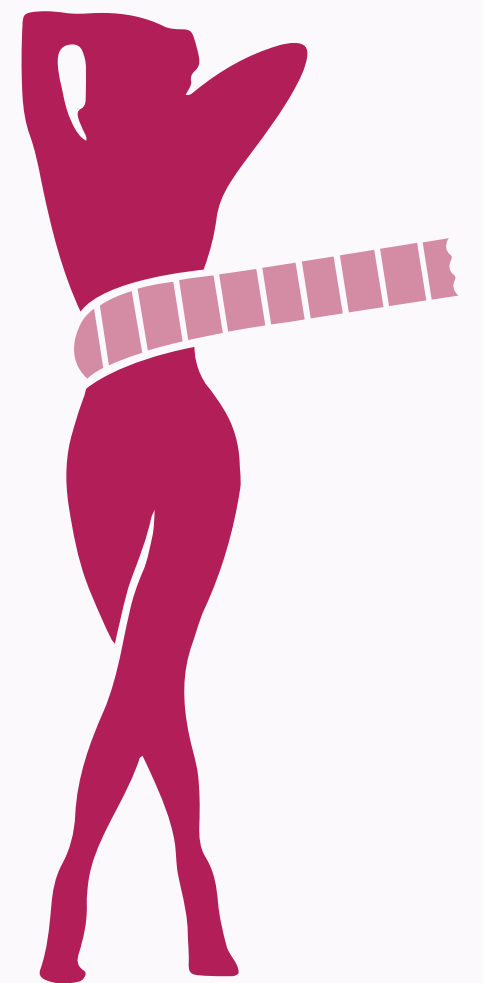


BRAND MANUAL & GUIDELINE

Rules for a correct use of the logo
and the coordinated image.

Bellezza e Dimagrimento
Lavieen
rose



Logo precedente



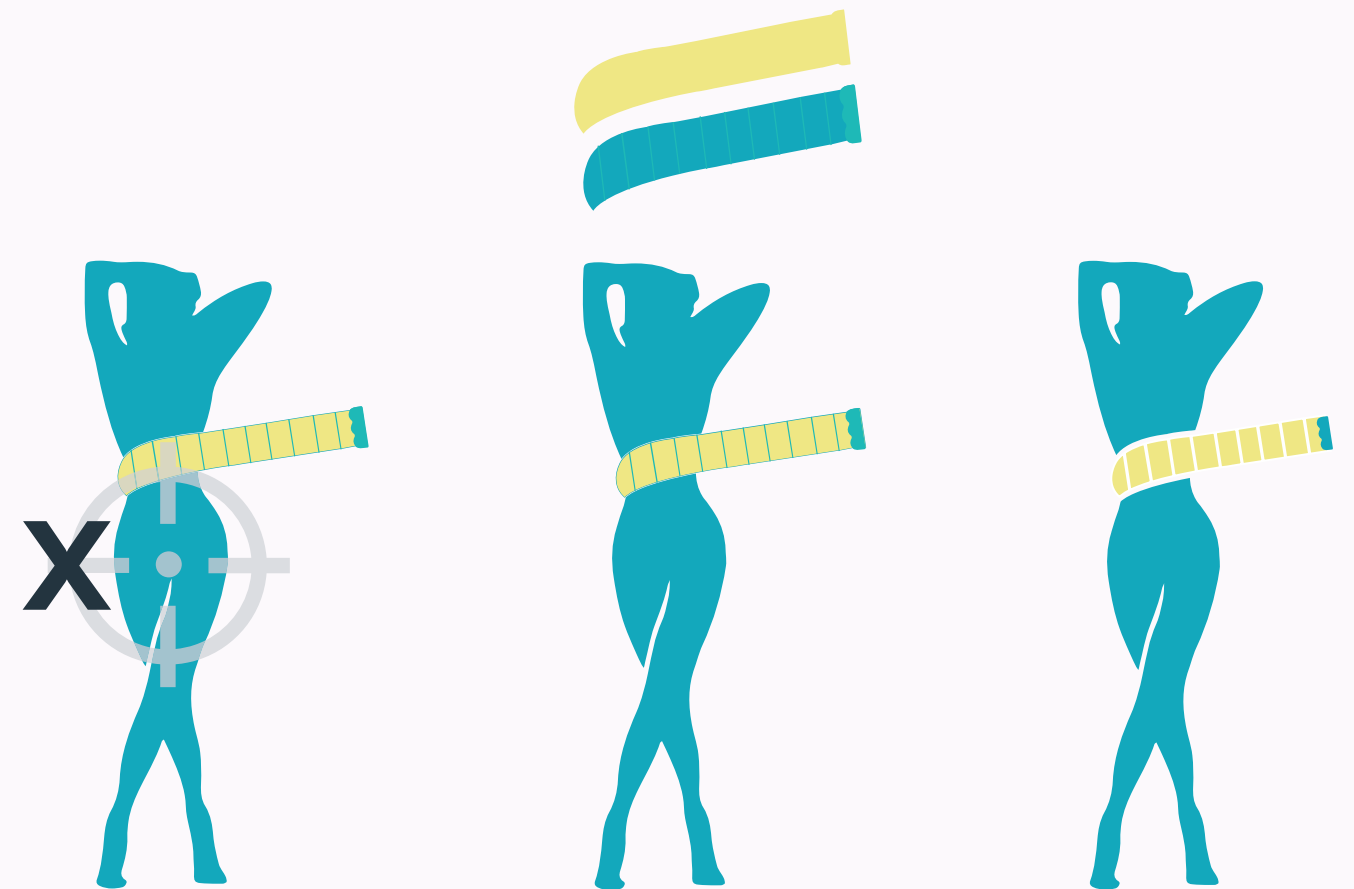
Client's briefing: Beauty Center La Vie En Rose

Simplify the current logo in terms of design, proportions and readability, creating a youthful, dynamic and elegant brand with a graphic concept that reflects the curves of the female form and that is easy to implement both on paper and online.

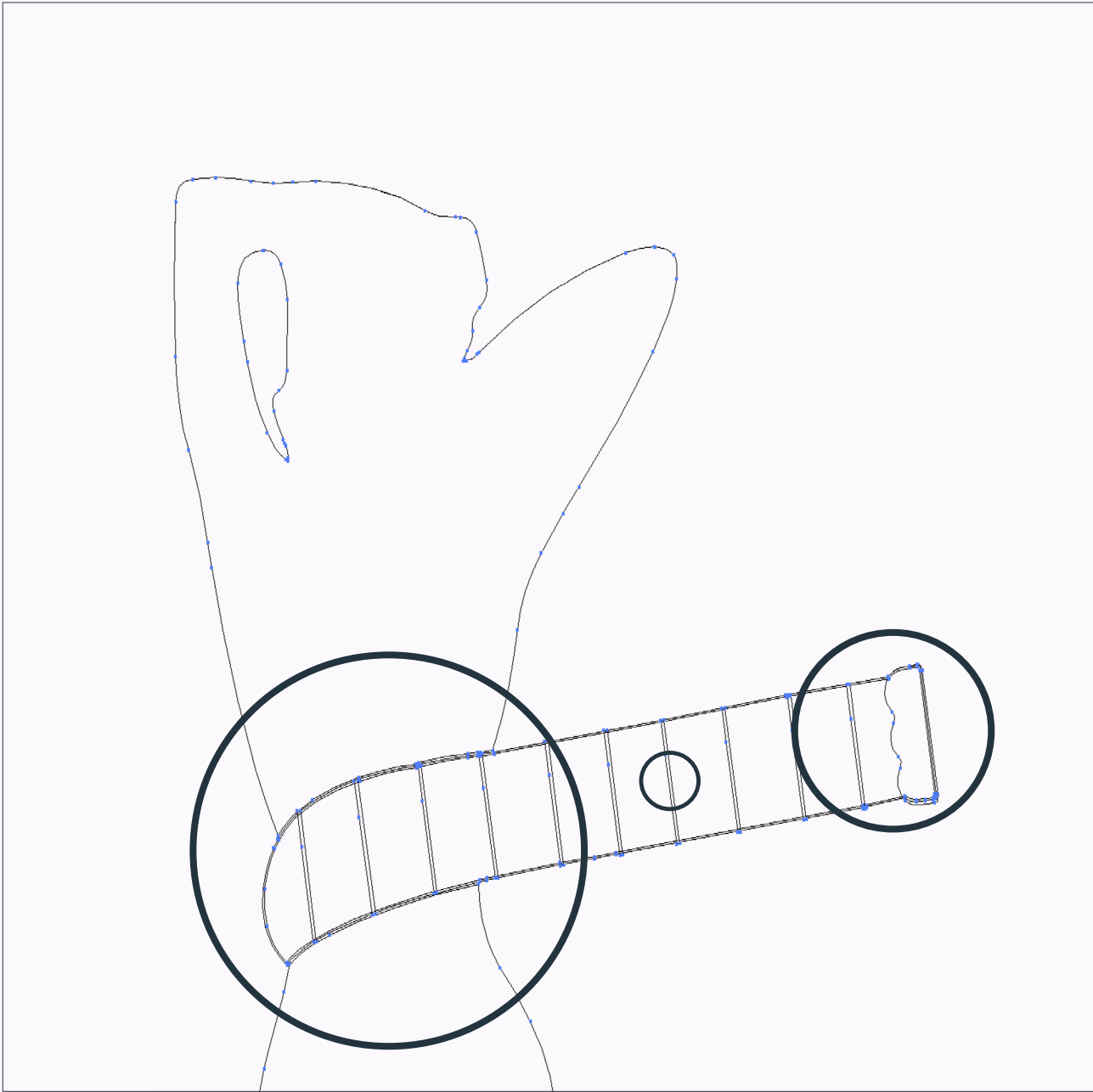


Simplification and improvement of the company logo

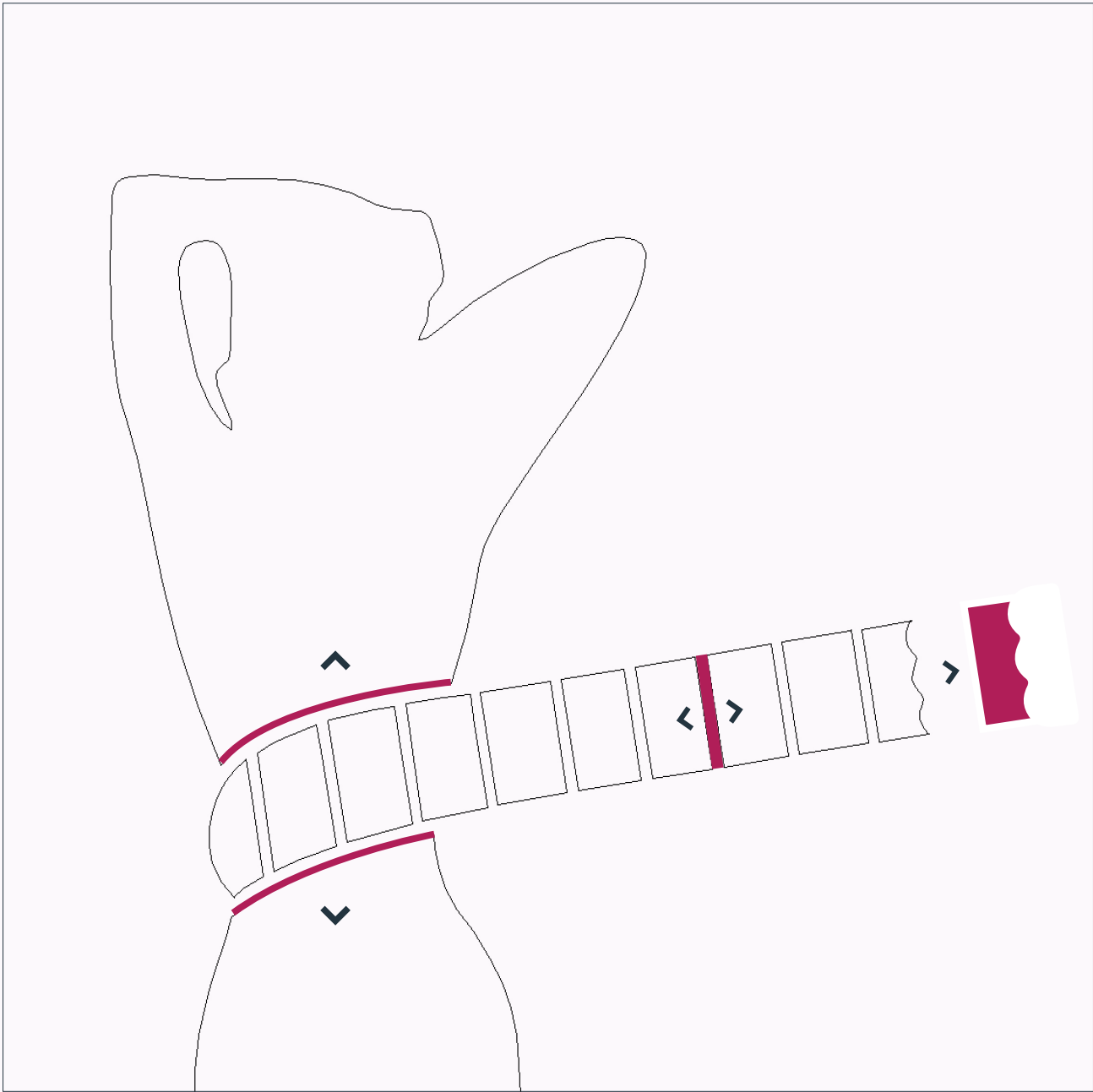
The logo is made up of several graphic elements which make it too complex visually and not readable at small sizes. We removed all irrelevant graphic elements, modified the vector shape of the female figure and the waist measurement, making it more readable and visible at reduced dimensions.



Vector logo composed of points and paths



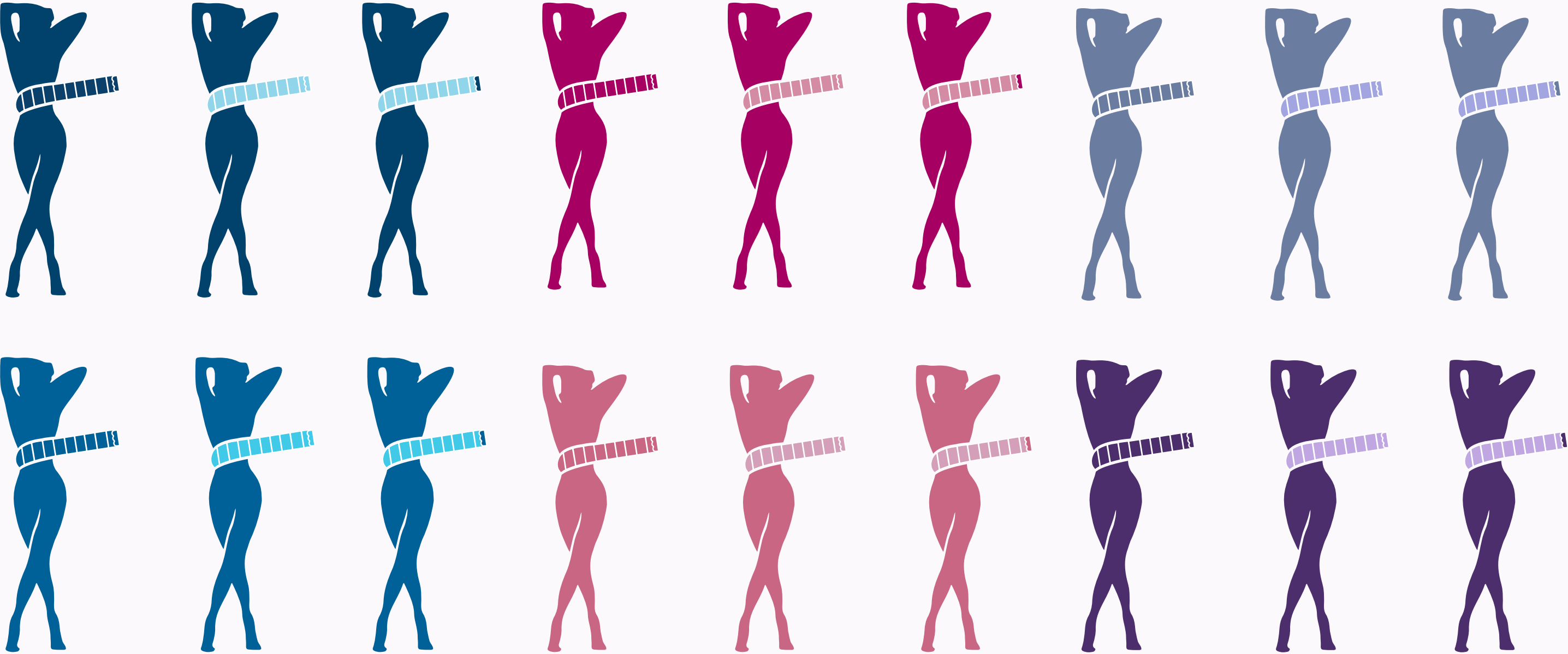
Simplification and improvement of the logo



Redesign brand

Designed and developed by Carrara Communication, Brand design agency

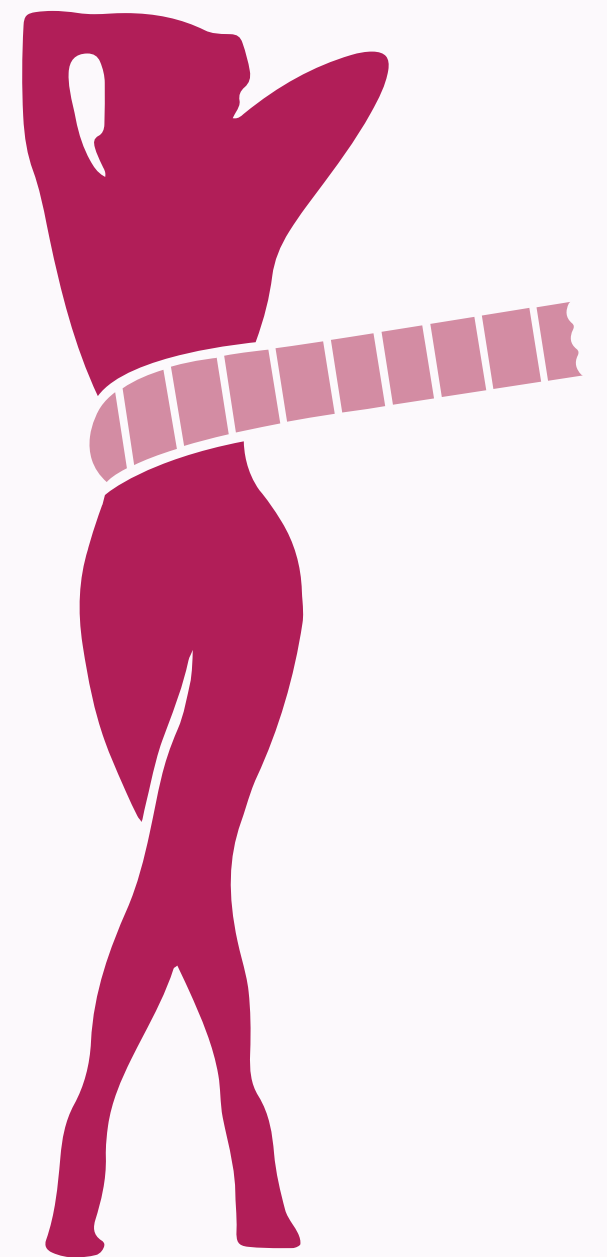
Color proofs



LOGOTIPO

- Logo
- Black & White
- Single color
- Use on photographic background
- Minimal reduction
- Incorrect uses

Bellezza e Dimagrimento
Lavieen
rose



Logo

The “Lavienrose” logo has been simplified and improved the graphic elements in terms of size, proportions and colour, creating a modern and an attractive brand with value.



Black & White

Both versions must be adopted where the use of the main, single-colour institutional logo is not possible. This can occur due to the absence of color in the work or in the case in which the overall chromatic layout requires the use of monochrome black or white due to compliance with other elements.



Logo principale monocolore bianco



Logo principale monocolore nero

Minimal reduction

To maintain maximum legibility of the logo and payoff, we recommend 240 pixel (for digital media) and 52 mm (for printed media). It is not allowed to go below these limits.



Riduzione minima su supporti stampati



Riduzione minima su supporti digitali e web

Incorrect uses

To ensure the correct application of the logo and do not make mistakes in treatment, you need to follow some rules. This page shows some incorrect uses of the main logo. The logo must never be modified or altered in any way compared to the versions provided.



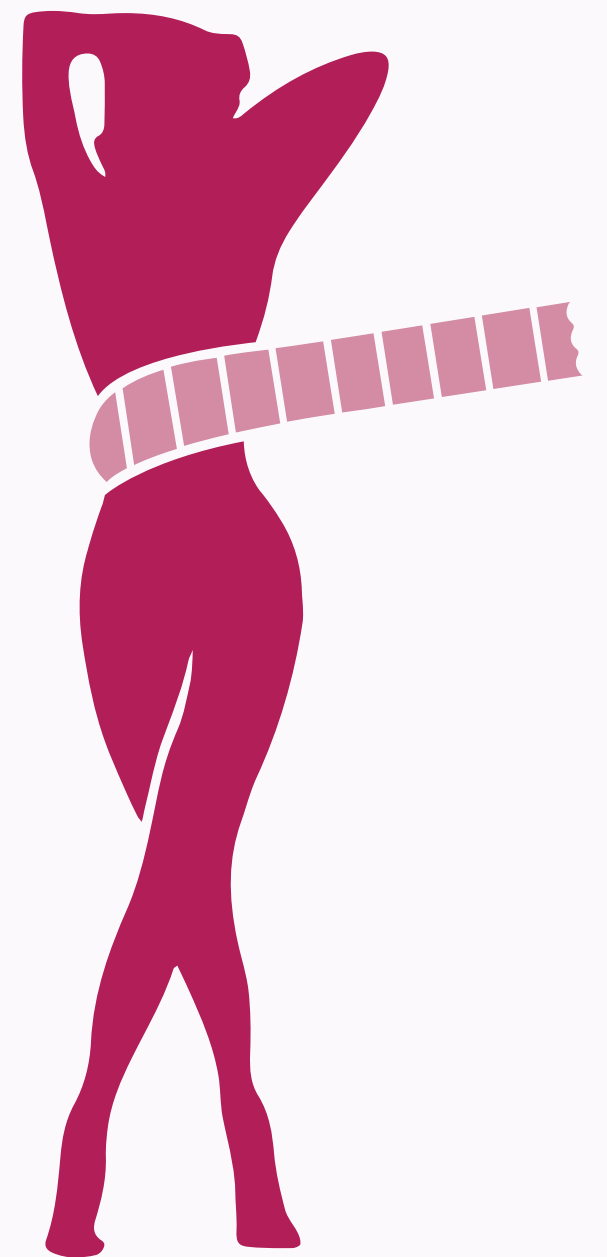
Non usare il cerchio per integrare il logo



BRAND

- Colours
- Tipography

Bellezza e Dimagrimento
Lavieen
rose



Brand colours

To achieve maximum brand recognition the use of colors it is crucial. This page shows the complete color palette that every one should follow when it comes to create collateral material for print and digital design.

Color palette

Pramary color

1

Pantone 215 C
CMYK 25 100 48 8
RGB 154 29 79
Colore web # 9A1D4F

Secondary color

2

Pantone 507 C
CMYK 15 52 18 0
RGB 198 144 166
Colore web # C690A6

Font color

3

Pantone 432 C
CMYK 78 61 49 50
RGB 57 64 72
Colore web # 394048

Background color

4

Pantone 7443 C
CMYK 14 15 4 0
RGB 220 217 231

Single color

In questa pagina viene mostrato il logotipo monocolore nel colore istituzionale del brand e bianco in negativo su sfondi istituzionali.



Tipografia

La tipografia principale del brand prevede l'utilizzo del font "Raleway" nelle declinazioni mostrate in questa pagina. L'uso di stili e pesi sarà stabilito in base alle necessità di layout.

Palette tipografica principale

RALEWAY

Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ExtraBold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Palette sfondi
Testo bianco su sfondo colori primari aziendali

Vlorer iossitis alitem ipsunt archiliat
volorit, nos atemquo et is aut

quatum valoribusam faccati uribus ad et
rehenihiciae nimin nonse con ne pre, sus
repel idellup tatioreiur.

Vlorer iossitis alitem ipsunt archiliat
volorit, nos atemquo et is aut

quatum valoribusam faccati uribus ad et
rehenihiciae nimin nonse con ne pre, sus
repel idellup tatioreiur.

Usi su sfondo fotografico

L'applicazione delle due versioni del logotipo, mostrate in questa pagina, su fondo fotografico è consentito sulle immagini che dispongono di un'area uniforme, che garantisca una buona leggibilità.



IMPLEMENTAZIONE BRAND

- Roll-up display
- Immagini personalizzate
- Carta intestata e biglietto da visita
- Immagini post per social networks
- Cartellone pubblicitario
- Sito web

Bellezza e Dimagrimento
Lavieen
rose

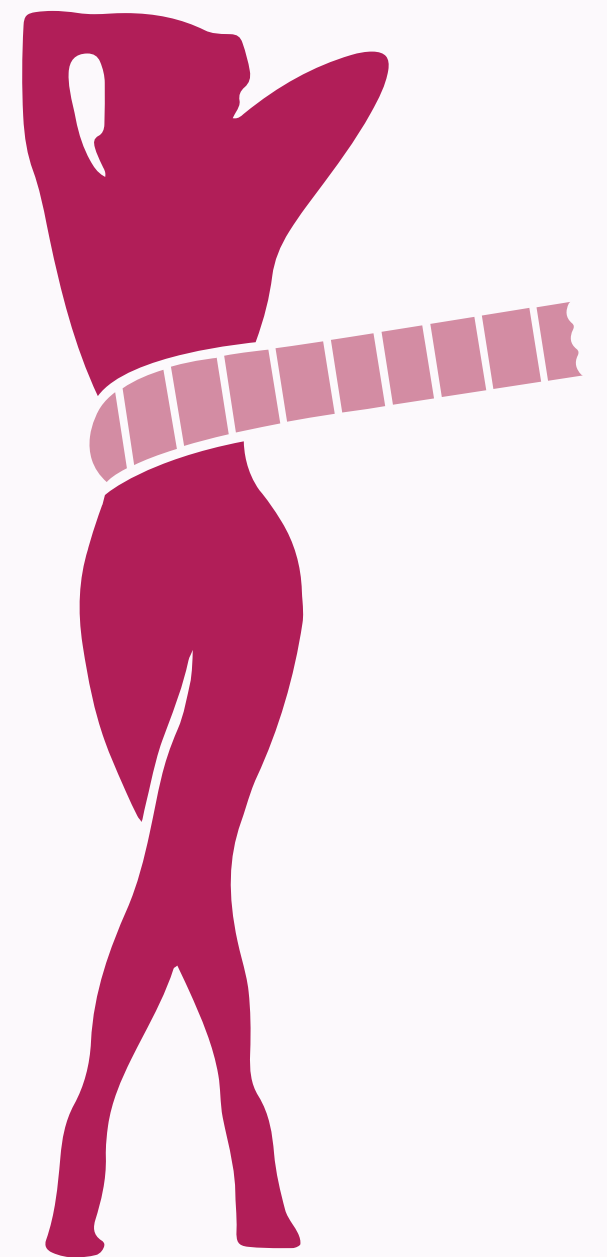


Immagine per materiale pubblicitario cartaceo e digitale

Immagine originale ad alta risoluzione 300 dpi colori CMYK



Immagine personalizzata

Lo sfondo è stato cambiato col colore di sfondo aziendale e gli occhi riprendono il colore primario aziendale rosa.

Sfondo grigio chiaro e occhi rosa

A customized version of the portrait with a light grey background. The woman's eyes are a soft pink color. A small light blue square is in the top right corner.

Sfondo rosa scuro e occhi rosa

A customized version of the portrait with a dark pink background. The woman's eyes are a soft pink color. A small dark pink square is in the top right corner.

Sfondo grigio scuro e occhi rosa

A customized version of the portrait with a dark grey background. The woman's eyes are a soft pink color. A small dark grey square is in the top right corner.

Sfondo rosa chiaro e occhi rosa

A customized version of the portrait with a light pink background. The woman's eyes are a soft pink color. A small light pink square is in the top right corner.

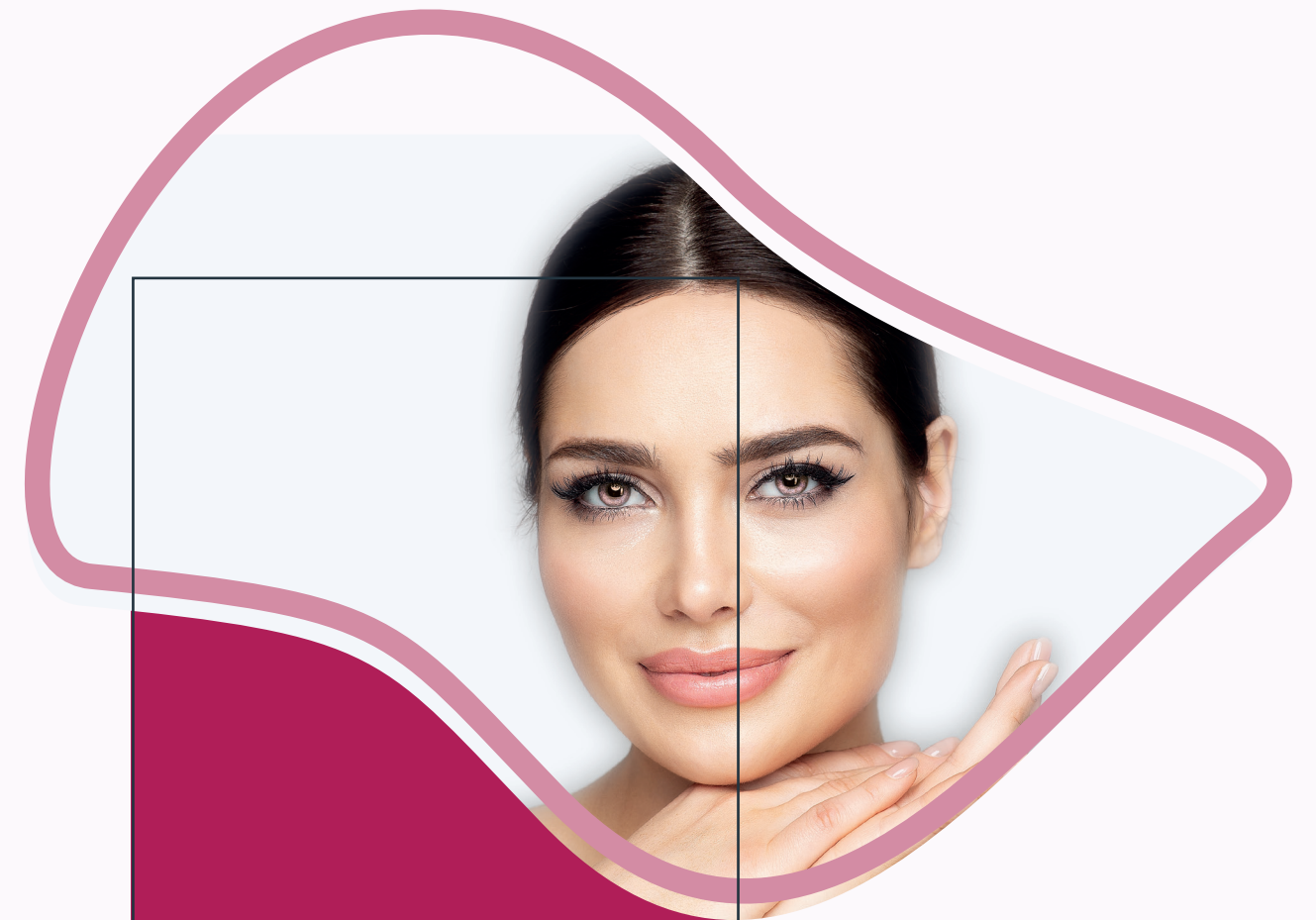
Forma vettoriale

Per creare un concetto grafico che riflette il nuovo brand ci siamo ispirati alla forma del corpo femminile. Questa forma può essere integrata come template per la creazione del materiale cartaceo e digitale conferendo al brand un'immagine moderna, personalizzata e unica.



Forma vettoriale applicata ad uno sfondo quadrato

Elemento grafico per creazione materiale cartaceo e digitale



Post Instagram

Post quadrati 1080 x 1080 pixel per pubblicità generica aziendale



Post Instagram

Post quadrati 1080 x 1080 pixel per sconto 10%



Flyer pubblicitario Pulizia viso Lei & Lui

Per il materiale cartaceo abbiamo usato una forma vettoriale che riprende la silhouette femminile del logotipo creando uno stile dinamico e giovanile

Front



Pulizia viso personalizzata 3 Step

Per Lei & per Lui
tel: 091/862.44.41

Tecnologie innovative per risultati reali

Trattamenti viso
Tecnologia ultrasuoni
per una pelle più pulita e più luminosa

Bellezza e Dimagrimento
Lavieen rose

Retro



La pulizia del viso con ultrasuoni è un trattamento che elimina punti neri e cellule morte in modo efficace, senza l'uso di prodotti chimici né spremiture, viene utilizzata infatti una spatola che trasmette gli ultrasuoni alla pelle, permettendo così alla pelle di essere purificata a fondo per poi essere idratata in modo più efficace. Il procedimento è assolutamente indolore, non ha controindicazioni e la pelle da subito appare più fresca e luminosa.

CHF.-99
Prezzo studenti CHF.-69

3 step

Per una pelle + pulita e + luminosa

- 1. Step Peeling/acido personalizzato in base alla tipologia della pelle**
- 2. Step Pulizia profonda con ultrasuono**
- 3. Step Maschera finale in base alla tipologia di pelle**

Studio Estetico La Vie En Rose
di Alessandra Raschetti

Via Pini 28
CH - 6710 Biasca

T: 41 79 859 98 60
info@la-vie-en-rose.ch

Cartellone pubblicitario stradale versione 1

www.la-vie-en-rose.ch

Tecnologie innovative per risultati reali.

- Cura di viso e corpo
- Trattamenti viso anti-aging
- Rimodellamento corpo
- Epilazione laser
- Vendita prodotti cosmetici

Studio Estetico La Vie En Rose
di Alessandra Raschetti

Via Pini 28
CH - 6710 Biasca

T: +41 79 859 98 60
info@la-vie-en-rose.ch



Cartellone pubblicitario stradale versione 2

www.la-vie-en-rose.ch

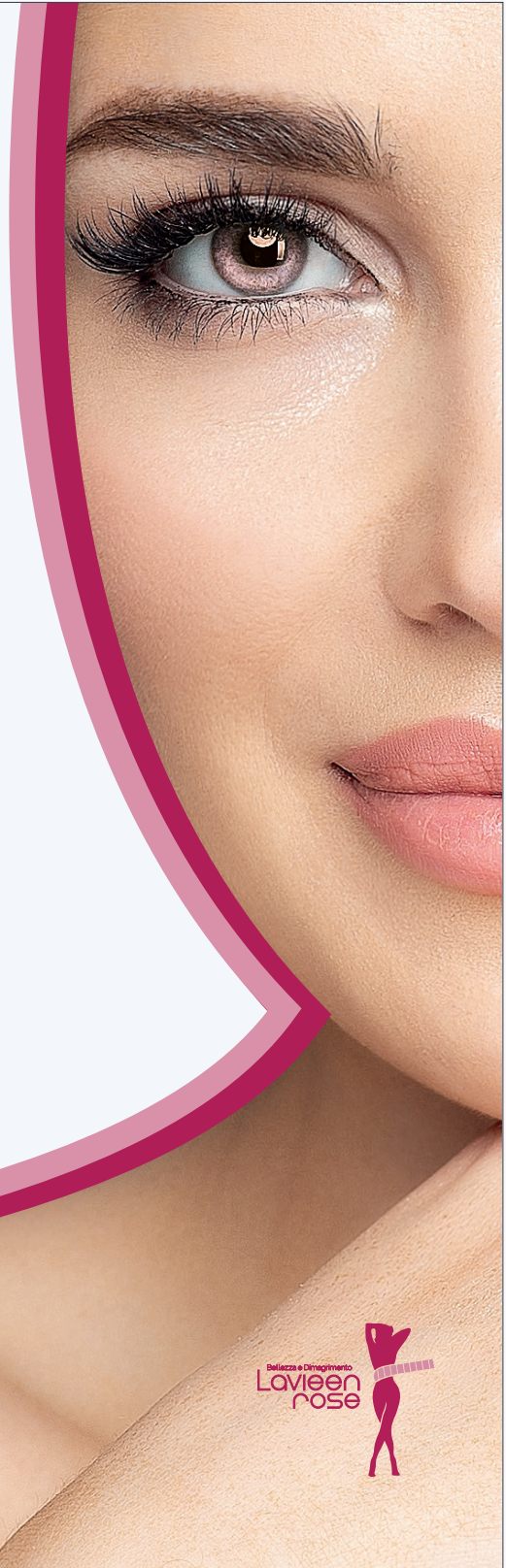
Tecnologie innovative per risultati reali.

- Cura di viso e corpo
- Trattamenti viso anti-aging
- Rimodellamento corpo
- Epilazione laser
- Vendita prodotti cosmetici

Studio Estetico La Vie En Rose
di Alessandra Raschetti

Via Pini 28
CH - 6710 Biasca

T: +41 79 859 98 60
info@la-vie-en-rose.ch



Cavalletto pubblicitario



Cavalletto pubblicitario



Vetrina negozio

Vetrina attuale



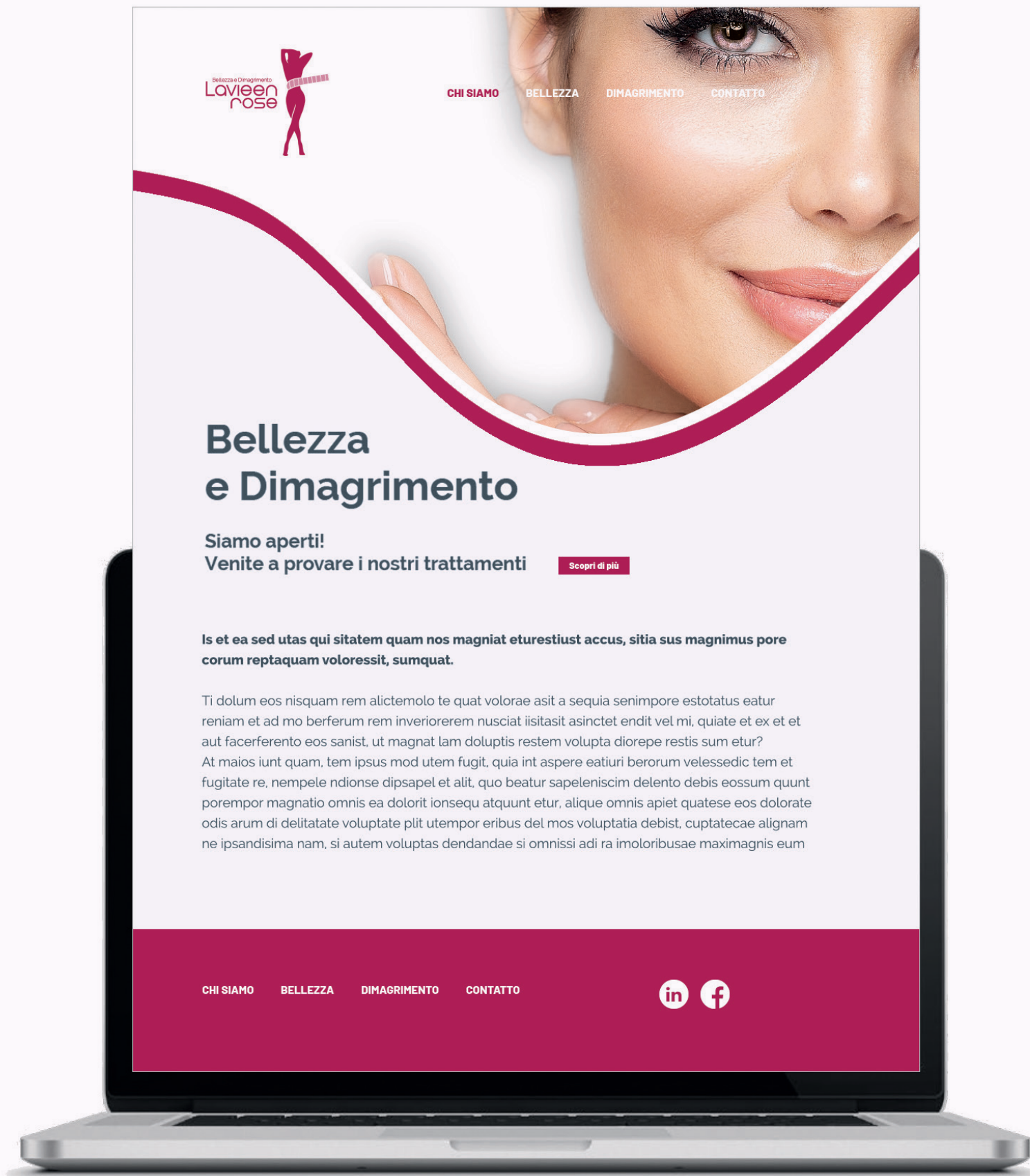
Nuova vetrina



Homepage sito web + iphone

Dispositivo PC o Mac

Dispositivo iphone e smartphone



Studio Estetico La Vie En Rose
di Alessandra Raschetti

Via Pini 2B
CH - 6710 Biasca

t: 41 79 923 49 06
info@la-vie-en-rose.ch
www.la-vie-en-rose.ch

Bellezza e Dimagrimento
LaVieeen
rose

